

# WEB PAGE ADVERTISEMENT SYSTEM, ADVERTISEMENT MANAGING METHOD, MANAGING SERVER USED FOR THE SAME AND RECORDING MEDIUM

Publication number: JP2002109357 (A)

Publication date: 2002-04-12

Inventor(s): KOBAYASHI KEIICHI

Applicant(s): CASIO COMPUTER CO LTD

Classification:

- International: G06Q30/00; G06F13/00; G06Q10/00; G06Q30/00; G06F13/00; G06Q10/00; (IPC1-7): G06F17/60; G06F13/00

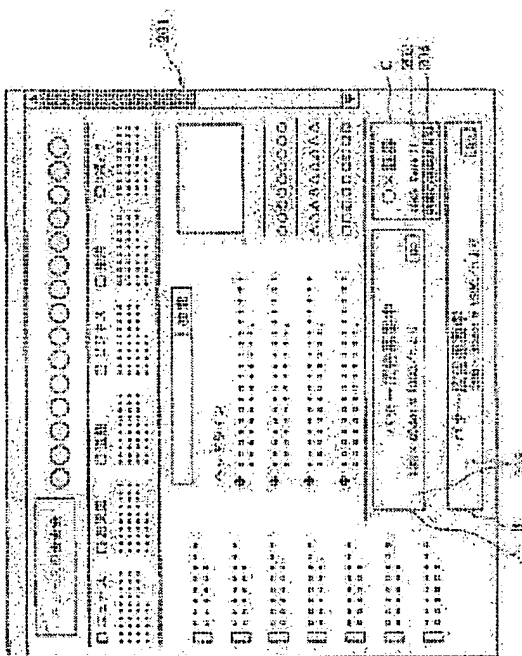
- European:

Application number: JP20000293563 20000927

Priority number(s): JP20000293563 20000927

## Abstract of JP 2002109357 (A)

**PROBLEM TO BE SOLVED:** To enable an advertisement inserting wisher to easily and immediately insert his/her own advertisement on a Web page and also to set a minute carrying period. **SOLUTION:** Banners 203 and 204 for advertisement invitation, on which the application page of a managing server managing advertisements on the page is defined as a link destination, are inserted in the carrying frames A, B, etc., of a banner advertisement provided on the Web page 201. A reader (advertisement carrying wisher) of the Web page 201 clicks the banners 203 and 204 for advertisement invitation to access the application page and performs advertisement application work. The data of a contracted banner advertisement and the data of carrying contract period are stored in the managing server. The managing server inserts the contracted banner advertisement in the carrying frame, clicked initially in the Web page 201 as long as the insertion contract period. The minimum contract unit of the insertion contract period is defined as one hour. The managing server occasionally receives the change of advertisement contents, in response to a request from the advertiser during the insertion contract period.



Data supplied from the esp@cenet database — Worldwide

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号  
特開2002-109357  
(P2002-109357A)

(43) 公開日 平成14年4月12日 (2002. 4. 12)

(51) Int.Cl. <sup>7</sup>	識別記号	F I	テーマコード* (参考)
G 0 6 F 17/60	3 2 6	G 0 6 F 17/60	3 2 6 5 B 0 4 9
	3 1 8		3 1 8 G
	3 3 6		3 3 6
	5 0 4		5 0 4
13/00	5 4 0	13/00	5 4 0 F
審査請求 未請求 請求項の数11 O L (全 13 頁)			

(21) 出願番号 特願2000-293563(P2000-293563)

(22) 出願日 平成12年9月27日 (2000. 9. 27)

(71) 出願人 000001443

カシオ計算機株式会社

東京都渋谷区本町1丁目6番2号

(72) 発明者 小林 圭一

東京都羽村市栄町3丁目2番1号 カシオ  
計算機株式会社羽村技術センター内

(74) 代理人 100088100

弁理士 三好 千明

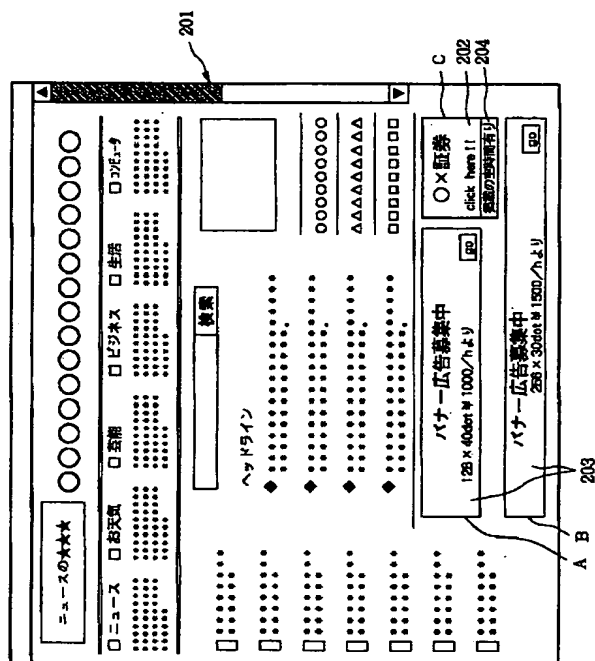
Fターム(参考) 5B049 BB49 CC05 FF09

(54) 【発明の名称】 ウェブページ広告システム及び広告管理方法、及びそれに用いる管理サーバ、並びに記録媒体

(57) 【要約】

【課題】 広告の掲載希望者が、自己の広告をウェブページに容易且つ即座に掲載することができ、また細かな掲載期間の設定ができるようにする。

【解決手段】 ウェブページ201に設けたバナー広告の掲載枠A、B等に、そのページの広告を管理する管理サーバの申込みページをリンク先とした広告募集用バナー203、204を掲載しておく。ウェブページ201の閲覧者（広告掲載規模者）に、広告募集用バナー203、204をクリックさせて申込みページにアクセスさせ、広告の申込み作業を行わせる。契約したバナー広告のデータと掲載契約期間のデータとを管理サーバに記憶させる。管理サーバによって、ウェブページ201内の当初クリックされた掲載枠に、契約したバナー広告を掲載契約期間だけ掲載する。掲載契約期間の最小契約単位を1時間とする。掲載契約期間には、広告主の要求に応じた広告内容の変更を、管理サーバにより随時受け付ける。



## 【特許請求の範囲】

【請求項1】 ネットワークを介して閲覧されるウェブページに掲載する広告を管理する管理サーバを有し、この管理サーバは、自己をリンク先とする広告募集用のバナーを前記ウェブページに掲載する掲載手段と、ネットワークに接続され前記広告募集用のバナーを介して自己に接続した閲覧端末との間で受発注処理を行う受発注処理手段とを備え、この受発注処理手段による受発注処理で閲覧端末から送られた広告データを記憶手段に記憶し、この記憶手段に記憶した広告データに基づく広告を前記ウェブページに掲載することを特徴とするウェブページ広告システム。

【請求項2】 前記管理サーバは、前記ウェブページに受けられている広告の掲載枠に前記広告募集用のバナーを掲載し、前記閲覧端末から送られかつ記憶した広告データに基づく広告を前記広告募集用のバナーの掲載枠に掲載することを特徴とする請求項1記載のウェブページ広告システム。

【請求項3】 前記管理サーバは、広告を掲載中の掲載枠について、掲載すべき広告がない期間が決められた一定期間内に存在するとき、掲載中の広告と並行して前記広告募集用のバナーをウェブページに掲載することを特徴とする請求項1又は2記載のウェブページ広告システム。

【請求項4】 前記管理サーバは、ネットワークに接続されるとともに掲載中の広告の広告主が使用するクライアント端末からの要求に応じ、当該広告の掲載枠に掲載する広告を、そのクライアント端末から送られた広告データに基づく広告に更新することを特徴とする請求項1、2又は3記載のウェブページ広告システム。

【請求項5】 前記管理サーバは、特定の利用者に対して識別IDを発行しかつ記憶し、前記受発注処理に際しては、前記閲覧端末に前記識別IDを要求し、閲覧端末から自己が記憶する識別IDが送られてこないとき、前記受発注処理を人手を介する処理に切り替えることを特徴とする請求項1乃至4いずれか記載のウェブページ広告システム。

【請求項6】 前記管理サーバは前記閲覧端末に対し、時間帯を最小単位とする広告の掲載期間に関する期間情報を要求し、前記閲覧端末から送られた期間情報を記憶するとともに、記憶した期間情報に基づき前記広告データに基づき広告の掲載を管理することを特徴とする請求項1乃至5いずれか記載のウェブページ広告システム。

【請求項7】 前記管理サーバは、前記閲覧端末との間の受発注処理に際して、前記閲覧端末に、前記掲載枠の広告媒体としての詳細情報を表示させることを特徴とする請求項1乃至6いずれか記載のウェブページ広告システム。

【請求項8】 前記広告は、前記広告データにリンク先のアドレスが含まれたバナー広告であることを特徴とす

る請求項1乃至7いずれか記載のウェブページ広告システム。

【請求項9】 請求項1乃至8いずれか記載のウェブページ広告システムに用いる管理サーバ。

【請求項10】 ネットワークを介して閲覧されるウェブページに掲載する広告を管理する方法において、ウェブページに、そのウェブページに掲載する広告を管理する管理サーバをリンク先とする広告募集用のバナーを掲載し、閲覧端末を用いてウェブページを閲覧した広告掲載希望者に前記広告募集用のバナーを選択させて、前記閲覧端末を前記管理サーバが有する申込みページに接続させるとともに、広告掲載希望者に、前記申込みページから広告の申込み作業を行わせ、前記管理サーバに、前記申込み作業に伴い前記閲覧端末から送られた広告データを記憶させるとともに、その広告データに基づく広告を前記ウェブページに掲載させることを特徴とするウェブページ広告管理方法。

【請求項11】 ネットワークを介して閲覧されるウェブページに掲載する広告を管理する管理サーバが有するコンピュータに、

管理サーバをリンク先とする広告募集用のバナーを前記ウェブページに掲載させる処理と、

ネットワークに接続され前記広告募集用のバナーを介して管理サーバに接続した閲覧端末との間の受発注処理と、

この受発注処理で閲覧端末から送られた広告データを記憶し、記憶した広告データに基づく広告を前記ウェブページに掲載させる掲載処理とを行わせるためのプログラムを記録したコンピュータ読取り可能な記録媒体。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、ウェブページ広告システム及び広告管理方法、及びそれに用いる管理サーバ、並びに記録媒体に関する。

【0002】

【従来の技術】従来、Web上に任意の掲載を行う場合には、例えば自分でホームページを立ち上げることとなる。その場合には、そのホームページ自体を知らしめる必要があり、例えばダイレクトメールを出すことが考えられる。これは一般にスパムメールとも呼ばれているが、この種のメールは決して評判の良いものではなく、ホームページをPRする方法としてはかえって逆効果となる場合が多い。また、他の方法として掲示板等のホームページに書き込みを行うという方法もあるが、これは掲載期間が不安定であり、また掲示板の性格から、広告としては不適當である。また、上記の方法とは別に、著名なホームページにリンクを張ったバナー広告を有料で掲載してもらう方法も見られる。これは広告の手段として有効である。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】しかしながら、例えばインターネット上等の著名なホームページにバナー広告を掲載する場合、ホームページの持ち主にその旨の申込みを行い、所定の掲載を依頼する必要があった。この場合、その手続をたとえ電子メールなどを用いて行ったとしても、実際に広告が掲載されるまでには時間がかかるという問題があった。また、バナー広告の掲載期間は、数日間ないし数ヶ月間という期間を基本とすることが通常であり、短期間のバナー広告の掲載は、現実的には不可能であるという問題もあった。

【0004】本発明は、かかる従来の課題に鑑みてなされたものであり、広告の掲載希望者が、自己の広告をウェブページに容易且つ即座に掲載することができ、また細かな掲載期間の設定が可能となるウェブページ広告システム及び広告管理方法、及びそれに用いる管理サーバ、並びに記録媒体を提供することを目的とする。

【0005】

【課題を解決するための手段】前記課題を解決するために請求項1の発明にあっては、ネットワークを介して閲覧されるウェブページに掲載する広告を管理する管理サーバを有し、この管理サーバは、自己をリンク先とする広告募集用のバナーを前記ウェブページに掲載する掲載手段と、ネットワークに接続され前記広告募集用のバナーを介して自己に接続した閲覧端末との間で受発注処理を行う受発注処理手段とを備え、この受発注処理手段による受発注処理で閲覧端末から送られた広告データを記憶手段に記憶し、この記憶手段に記憶した広告データに基づく広告を前記ウェブページに掲載するものとした。

【0006】かかる構成において、閲覧端末を用いてウェブページを閲覧した閲覧者が、そのページに自己の広告の掲載を希望するときには、広告募集用のバナーをクリックすると、閲覧端末が直ちに管理サーバに接続され、両者間による広告の受発注処理が行われる。また、受発注処理で管理サーバに送られた広告データに基づく広告は管理サーバによって直ちにウェブページに掲載される。

【0007】また、請求項2の発明にあっては、前記管理サーバは、前記ウェブページに受けられている広告の掲載枠に前記広告募集用のバナーを掲載し、前記閲覧端末から送られかつ記憶した広告データに基づく広告を前記広告募集用のバナーの掲載枠に掲載するものとした。かかる構成においては、掲載を希望した広告が広告募集用のバナーが掲載されていた位置に自動的に掲載される。

【0008】また、請求項3の発明にあっては、前記管理サーバは、広告を掲載中の掲載枠について、掲載すべき広告がない期間が決められた一定期間内に存在するとき、掲載中の広告と並行して前記広告募集用のバナーをウェブページに掲載するものとした。かかる構成においては、ウェブページの閲覧者は、広告募集用のバナーを

クリックすることにより、自己の広告について、その時点よりも先の掲載を予約することができる。

【0009】また、請求項4の発明にあっては、前記管理サーバは、ネットワークに接続されるとともに掲載中の広告の広告主が使用するクライアント端末からの要求に応じ、当該広告の掲載枠に掲載する広告を、そのクライアント端末から送られた広告データに基づく広告に更新するものとした。かかる構成においては、ウェブページの閲覧者は、クライアント端末を管理サーバに接続するとともに、管理サーバに新たな広告データを送るだけで、既に掲載されている広告の内容が変更できる。

【0010】また、請求項5の発明にあっては、前記管理サーバは、特定の利用者に対して識別IDを発行しかつ記憶し、前記受発注処理に際しては、前記閲覧端末に前記識別IDを要求し、閲覧端末から自己が記憶する識別IDが送られてこないとき、前記受発注処理を人手を介する処理に切り替えるものとした。かかる構成においては、新規の利用者に対する受発注処理を人手を介して行うことにより、不適當な広告を掲載する可能性のある申込み者を発見することができる。

【0011】また、請求項6の発明にあっては、前記管理サーバは前記閲覧端末に対し、時間帯を最小単位とする広告の掲載期間に関する期間情報を要求し、前記閲覧端末から送られた期間情報を記憶するとともに、記憶した期間情報に基づき前記広告データに基づき広告の掲載を管理するものとした。かかる構成においては、短期間の広告掲載が可能となる。

【0012】また、請求項7の発明にあっては、前記管理サーバは、前記閲覧端末との間の受発注処理に際して、前記閲覧端末に、前記掲載枠の広告媒体としての詳細情報を表示させるものとした。かかる構成によれば、ウェブページの閲覧者に、広告掲載の可否の判断材料が提供できる。

【0013】また、請求項8の発明にあっては、前記広告は、前記広告データにリンク先のアドレスが含まれたバナー広告であるものとした。

【0014】また、請求項9の発明にあっては、請求項1乃至7いずれか記載のウェブページ広告システムに用いる管理サーバとした。かかる管理サーバを用いることにより、前述した発明の実施が可能となる。

【0015】また、請求項10の発明にあっては、ネットワークを介して閲覧されるウェブページに掲載する広告を管理する方法において、ウェブページに、そのウェブページに掲載する広告を管理する管理サーバをリンク先とする広告募集用のバナーを掲載し、閲覧端末を用いてウェブページを閲覧した広告掲載希望者に前記広告募集用のバナーを選択させて、前記閲覧端末を前記管理サーバが有する申込みページに接続させるとともに、広告掲載希望者に、前記申込みページから広告の申込み作業を行わせ、前記管理サーバに、前記申込み作業に伴い前

閲覧端末から送られた広告データを記憶させるとともに、その広告データに基づく広告を前記ウェブページに掲載させるようにした。

【0016】かかる方法によれば、広告の掲載希望者は、ウェブページに掲載された広告募集用のバナーをクリックすれば、そのページにおけるバナー広告等の広告の掲載を申し込むことができ、かつ依頼した広告が直ちにページに掲載される。

【0017】また、請求項11の発明にあっては、ネットワークを介して閲覧されるウェブページに掲載する広告を管理する管理サーバが有するコンピュータに、管理サーバをリンク先とする広告募集用のバナーを前記ウェブページに掲載させる処理と、ネットワークに接続され前記広告募集用のバナーを介して管理サーバに接続した閲覧端末との間の受発注処理と、この受発注処理で閲覧端末から送られた広告データを記憶し、記憶した広告データに基づく広告を前記ウェブページに掲載させる掲載処理とを行わせるためのプログラムを記録したコンピュータ読み取り可能な記録媒体とした。

【0018】かかる記録媒体に記録されたプログラムを用いることにより前述した発明の実施が可能となる。

【0019】

【発明の実施の形態】以下、本発明の一実施の形態を図にしたがって説明する。図1は、本発明に係るウェブページ広告システムの概略を示す構成図である。

【0020】同図に示すように、本実施の形態のウェブページ広告システムにおいては、企業等のホームページ等のウェブページを運営するとともに、そこに表示するバナー広告を管理するコンテンツ運営者が有するコンテンツ管理サーバ1が、インターネット2を介して、前記ウェブページを閲覧する者が使用する不特定多数の閲覧端末3・・・と、前記ウェブページにバナー広告を掲載した広告主や、バナー広告の掲載を希望する者が使用する複数のクライアント端末4（なお、実質的には閲覧端末3と同等であるが、便宜上異なる名称を用いて説明する。）に接続されている。閲覧端末3及びクライアント端末4は、モデムやターミナルアダプタ等の通信手段及びブラウザを備えたパーソナルコンピュータ等である。

【0021】図2は、前記コンテンツ管理サーバ1の構成を示すブロック図であって、コンテンツ管理サーバ1は、装置全体を制御する制御部11、キーボードやマウス等からなるキー入力部12、CRTやLCD等からなる表示部13、インターネット2を介して外部との間で各種のデータを送受信する通信部14を有している。制御部11は、CPUや作業用のメモリ等から構成され、本発明の掲載手段、受発注処理手段として機能し上記各部を制御するとともに各種データの転送、演算、一時記憶等の処理を行う。また、コンテンツ管理サーバ1は、それぞれがハードディスク等の記憶手段（記録媒体）によって構成されたプログラムファイル15、顧客管理フ

ァイル16、コンテンツデータファイル17、広告管理ファイル18、バナー広告ファイル19を備えている。

【0022】プログラムファイル15には、制御部11に、コンテンツ管理サーバ1によるウェブページの運営に関する各種動作の制御を行わせるための動作プログラムが記憶されている。顧客管理ファイル16には、コンテンツ運営者にウェブページの運営を委託（有償、無償は問わない）を行っている企業や個人等の依頼先、及びバナー広告の依頼主（広告主）に関する各種データ、例えば住所、氏名、メールアドレス、個別に付与された識別ID、パスワード等の顧客データが記録されている。コンテンツデータファイル17には、コンテンツ管理サーバ1がウェブ上に表示するウェブページを構成するページデータ、すなわちHTML文書データや、それに付随する画像データ、サウンドデータ、他のページのURL、ウェブページにリンクが張られている場合にはリンク先のURL等が、契約したウェブページ毎に記憶されている。

【0023】バナー広告ファイル19には、図3に示すように、実際に表示されるバナー広告の画像データからなる画像ファイル19aと、リンク先（広告主のホームページ等）のURL19bとからなるバナー広告データ19cが受注番号19d毎に対応してそれぞれ記憶されている。

【0024】広告管理ファイル18には、各ウェブページにおけるバナー広告に関する基本管理データ180（図4）と、バナー広告の表示管理に使用されるスケジュールデータ181（図5）とが記憶されている。図4に示すように基本管理データ180は、コンテンツ管理サーバ1が管理している各ウェブページを示すURLアドレス180a、各ウェブページに設けられているバナー広告の掲載枠名180b、各掲載枠のサイズ180cと広告料の時間単価180dと、バナー広告に代えて表示する後述する第1の広告募集用バナーの画像ファイル180e及びリンク先のURLアドレス180fとから構成されている。なお、URLアドレス180fには、広告管理ファイル18にデータが格納されている申込みページのURLアドレス（図で「http://www.000000」）が記録されている。また、前記スケジュールデータ181は、各ウェブページに表示すべきバナー広告を表すタイムテーブルを構成するデータであって、図5に示すように、基本管理データ180と同様の各ウェブページを示すURLアドレス180a、及びバナー広告の掲載枠名180bと、各掲載枠に対応する時間帯（0時台から23時台）毎のバナー広告を示す前記受注番号19dとから構成されている。

【0025】なお、広告管理ファイル18には、前記第1の広告募集用バナーの画像ファイル180e以外にも、後述する広告募集用の第2の広告募集用バナーに関する画像ファイル、及び第1の広告募集用バナーと同一

のリンク先のURLアドレス等も記憶されている。また、図5においては、一日分(24時間分)のデータを示したが、広告管理ファイル18には、実際には1年分等の長期間のデータが記憶されている。

【0026】そして、以上のシステムにおいては、閲覧端末3からインターネット2を介して、コンテンツ管理サーバ1が運営しているバナー広告の掲載されたホームページ等が要求されると、コンテンツ管理サーバ1はコンテンツデータファイル17に記憶されているウェブページデータを逐次送信する。これによりウェブページが、要求があった閲覧端末3の画面に表示される。

【0027】(バナー広告管理動作)図6は、上記動作と並行してコンテンツ管理サーバ1が行うバナー広告の管理動作を示したフローチャートである。

【0028】コンテンツ管理サーバ1は、所定の広告更新時間毎、例えばバナー広告の最小契約単位毎(本実施の形態では1時間毎)に(ステップSA1でYES)、コンテンツデータファイル17に記憶されている各ページデータにおけるバナー広告の掲載枠のリンクデータ(画像ファイルとリンク先URL)を前記スケジュールデータ181(図5参照)に基づき更新する(ステップSA2)。かかる処理では、各ウェブページに設けられているバナー広告の掲載枠に、その時間帯に設定されている受注番号に対応する画像ファイルとリンク先URLとを関連づけるようHTML文書データを書き換える。また、その時間帯に受注番号が設定されていない場合には、基本管理データ180(図4参照)として記憶されている当該掲載枠に対応する第1の広告募集用バナーの画像ファイル180eとリンク先のURLアドレス180fとを関連づけるようHTML文書データを書き換える。

【0029】次に、バナー広告が登録されている各掲載枠について、決められた一定期間内(例えばその日の内や、直近の1週間以内、1ヶ月以内)に、バナー広告の登録がない時間帯が存在するか否かを判別する(ステップSA3)。ここで、バナー広告の登録がない時間帯(期間)が存在するときには(ステップSA3でYES)、その掲載枠の近傍に、予め広告管理ファイル18に記憶されている広告募集用の第2の広告募集用バナー用の画像ファイルを配置させるべく、当該ページのHTML文書データを書き換える(ステップSA4)。

【0030】これにより、コンテンツデータファイル17に記憶されている各ページデータが1時間毎に更新されるとともに、閲覧端末3の画面には、例えば図7に示したホームページ201が表示される。図示したものは、大きさの異なる第1〜第3の掲載枠A、B、Cがページ内に設けられたホームページ201であって、第3の掲載枠Cにバナー広告202(図で「○×証券」)が掲載され、また第1及び第2の掲載枠A、Bには、掲載すべきバナー広告が登録されていないため文字情報から

なる第1の広告募集用バナー203(図において、「バナー広告募集中」「120×40 dot ¥1000/hより」)が掲載されている。さらに、第3の掲載枠Cについては、それ以後の決められた一定期間内に広告の空き時間があることにより、前記バナー広告202に接して「掲載の空き時間有り」といった文字情報からなる第2の広告募集用バナー204が掲載されている。

【0031】引き続き、コンテンツ管理サーバ1は、任意の広告主が使用するクライアント端末4からインターネット2を介してバナー広告の掲載希望(申し込み)があれば(ステップSA5でYES)、そのクライアント端末4との間で図8に示したバナー広告の受発注処理を行うとともに(ステップSA6)、既にバナー広告の掲載契約を結んでいる広告主が使用するクライアント端末4からインターネット2を介してバナー広告の内容、つまり画像やリンク先についての変更要求があれば(ステップSA7でYES)、そのクライアント端末4との間で図12に示したバナー広告更新処理を行い(ステップSA8)、以後、前述した処理を繰り返す。

【0032】(受発注処理)次に、前述したステップSA6の受発注処理に係るウェブページ広告システムの動作を、図8のフローチャートに従って説明する。すなわち、このフローチャートは、掲載希望者が、例えば図7に示したホームページ201についてバナー広告の掲載を申し込む場合における、コンテンツ管理サーバ1側の受注処理とクライアント端末4側の掲載申し込み処理を示したものである。

【0033】以下説明すると、バナー広告の掲載希望者は、クライアント端末4のブラウザを起動して図7に示したホームページにアクセスした後、「バナー広告募集中」等が表記されている2つの第1の広告募集用バナー203の一方、又は「掲載の空き時間有り」が表記されている第2の広告募集用バナー204のうちから、掲載を希望する掲載枠のバナーをマウス等のポインティングデバイスによりクリックする。これに伴いクライアント端末4は直ちにコンテンツ管理サーバ1の前記申し込みページにアクセス、すなわちリンクされる(ステップSB1)。コンテンツ管理サーバ1は、申し込みページの表示データをクライアント端末4に送信し(ステップSC1)、クライアント端末4に申し込みページにおける複数の画面を表示させる(ステップSB2)。図9は、本実施の形態において申し込みページで当初表示される第1の申し込み画面211を示した図であって、この画面では、契約内容の説明、時間単価に加え、時間帯毎のアクセス件数も閲覧者の年齢予測等の掲載枠の広告媒体としての詳細情報が記載されている。

【0034】そして、クライアント端末4は、第1の申し込み画面211で掲載希望者が取消ボタンをクリックすると(ステップSB3でNO)、直ちに掲載申し込み動作を中止して、元のホームページに戻り、申し込みボタ

ンをクリックすると、クライアント端末4は、その旨をコンテンツ管理サーバ1に送信する（ステップSB4）。一方、コンテンツ管理サーバ1は、申し込みがなければ何もせず受注処理を中止し（ステップSC2でNO）、申し込みがあれば、引き続き、掲載希望者の氏名、住所、連絡先（メールアドレス等）、契約期間や料金の支払方法等の必要事項を記入するための画面データをクライアント端末4へ送信する。掲載希望者は、クライアント端末4の表示画面に従い、必要事項を入力する（ステップSB5）。

【0035】図10は、かかるステップSB5の処理において、第1の申込み画面211の申し込みボタンがクリックされた場合に、クライアント端末4が表示する第2の申込み画面212を示した図であって、コンテンツ管理サーバ1は、第2の申込み画面212から、掲載希望者にバナー広告に使用する画像ファイル名、及びそのリンク先URLを入力させるとともに、契約期間の単位を、予め用意してある月毎、週毎、曜日毎、日毎・時間単位から選択させる。また、これにより掲載希望者がいずれかの単位を選択された後は、さらに、クライアント端末4は、当該掲載枠における現在の契約状況を示す契約状況画面を表示する。図11は、「日毎」が選択されたとき表示さる契約状況画面113の一例を示した図であって、本実施の形態においては、掲載希望者に当該掲載枠における現在の契約状況を示すだけでなく、契約状況画面113において、掲載希望者が空いている時間帯（図で空欄の部分）をクリックして、その部分を反転させることにより、掲載を希望する時間帯の指定が可能となっている。なお、図示しないが、「日毎」以外の単位が選択された場合においても、選択された単位に

対応して図11に準じた画面が表示され、特定の月、周、曜日について全時間帯や、何時から何時までといった任意の時間帯の選択が可能となっている。そして、掲載希望者が所望する時間帯を指定した後、画面上の「OK」ボタンをクリックすると、クライアント端末4が申し込みに必要な画像データ等がコンテンツ管理サーバ1に送られる。

【0036】コンテンツ管理サーバ1は、クライアント端末4の前述したステップSB5の処理に伴って、要求した必要事項に関するデータの全てを受信すると（ステップSC4でYES）、請求額を計算し、その計算結果、及びクライアント端末4から送られた画像Xを当該掲載枠Aに掲載した状態にある図12に示すようなホームページの掲載見本301のデータを送信する（ステップSC5）。クライアント端末4は、受信したデータに基づき掲載見本301を表示した後（ステップSB6）、掲載希望者が掲載見本301を確認し、画面上の「OK」ボタン又は「取消」ボタンをクリックすると、その旨がコンテンツ管理サーバ1に送られる（ステップSB7）。

【0037】引き続き、コンテンツ管理サーバ1は、掲載希望者による確認結果がOKでなければ受注をその時点で中止する（ステップSC6でNO）。また、確認結果がOKであれば、掲載希望者に固有のIDを発行するとともに、掲載希望者から送られた住所、氏名等のデータを新たな広告主の顧客データとして顧客管理ファイル16に記憶する（ステップSC7）。次に、新たな受注番号を設定し、それと共にクライアント端末4から受信した画像ファイル及びリンク先URLとを対応させてバナー広告ファイル19のバナー広告データ19c（図3参照）を更新し、かつステップSB5の処理で選択された契約期間に応じて、コンテンツデータファイル17に記憶されているスケジュールデータ181（図5参照）を更新する（ステップSC8）。同時に、コンテンツデータファイル17に記憶されている各ページデータにおけるバナー広告の掲載枠のリンクデータを更新し、受注処理を完了する。

【0038】したがって、以上の受発注処理の動作後には、例えば掲載希望者に指定された掲載期間（契約期間）に、現在の時間帯が含まれていれば、掲載希望者が希望したバナー広告がホームページ等に直ちに掲載される。つまり、掲載希望者は、所望するウェブページに、自己のバナー広告を容易且つ即座に掲載することができる。また、図7に示したホームページ201において、「掲載の空き時間有り」が表記されている第2の広告募集用バナー204をクリックすることにより、既にバナー広告202が掲載されている第3の掲載枠Cに、その時点よりも先の掲載を予約することができる。しかも、掲載の申込みの際には、第1又は第2の広告募集用バナー203、204をクリックすれば、それと同時に掲載を希望する掲載枠が指定できるため、前記ホームページ201のように、複数箇所に広告の掲載枠が設けられている場合においては、掲載枠を指定する操作が不要であり、便利である。

【0039】また、バナー広告の最小契約単位が1時間であって、希望する掲載期間を1時間単位で指定でき、短期間（短時間）だけのバナー広告の掲載が可能であるため、個人のホームページの広告等、従来、実質的に実現し得なかった広告の掲載が可能である。しかも、希望する掲載期間を連続して指定したり、希望する時間帯だけを間隔を開けて指定したりすることができるため、掲載する時間帯を工夫することにより、例えば、個人のホームページのバナー広告を載せる広告主等においては、必要最小限の費用でより大きな広告効果を得ることが期待できる。

【0040】また、掲載希望者が申込みを行うときクライアント端末4に表示される第1の申込み画面211には、バナー広告の掲載を希望するウェブページの前述した詳細情報が記載されているため、掲載希望者は、詳細情報から掲載の可否を判断することができる。したがっ

て、無駄な掲載つまり広告効果が期待できないウェブページにバナー広告を掲載してしまうことが回避でき、これと同様の理由によって、コンテンツ運営者においては広告の募集を容易に行うことができる。

【0041】(バナー広告更新動作)次に、本実施の形態のウェブページ広告システムにおいて、前述した手順でバナー広告の掲載契約を結んだ広告主が、必要において自己のバナー広告の広告内容つまり画像等を変更する場合における動作を図13のフローチャートに従って説明する。

【0042】まず、広告主は、クライアント端末4においてコンテンツ管理サーバ1が関する広告内容変更用のページのURLを入力して、又そのページが前述した申込みページにリンクされている場合には申込みページを介してコンテンツ管理サーバ1にアクセスするとともに、自己の識別IDを送信する(ステップSD1)。コンテンツ管理サーバ1は、識別IDを確認した後(ステップSE1)、当該広告主に関するバナー広告が現在の時点で契約期間中であるか否かを確認する(ステップSE2)。そして、契約期間中でなければ、契約期間満了している旨をクライアント端末4に送信し(ステップSE3)、更新処理を終了する。また契約期間中であれば、新たな画像等を要求する画面データをクライアント端末4に送信する(ステップSE4)。

【0043】クライアント端末4では、契約期間が満了している旨を受信したときには、そのまま変更処理を終了する(ステップSD2でYES)。一方、新たな画像等を要求する画面データを受信したときには(ステップSD2でNO)、それを表示するとともに、広告主によって、指定された変更後の新たな画像ファイルや、入力されたリンク先URLをコンテンツ管理サーバ1に送信する(ステップSD3)。

【0044】これに応じ、コンテンツ管理サーバ1は、受信したデータに基づき変更後のページ表示例である、申し込み時と同様の掲載見本のデータを生成しクライアント端末4に送信する(ステップSE5)。クライアント端末4は、受信した掲載見本を表示するとともに、広告主によって確認用の「OK」ボタンや「取消」ボタン等が押されたら、その旨をコンテンツ管理サーバ1に送る(ステップSD4)。コンテンツ管理サーバ1は、確認結果がOKであればバナー広告ファイル19のバナー広告データ19c(図3参照)を更新し、かつ取消が指定されたときにはバナー広告データ19cの内容をそのまま維持し(ステップSE6)、更新処理を終了する。これにより、ホームページ等に掲載されるバナー広告が直ちに更新される。

【0045】したがって、広告主は、契約期間が満了する以前(なお、契約期間が連続していない複数の掲載期間が含まれる場合には、最後の掲載期間の満了する以前)においては、既に掲載されているバナー広告や、掲

載を予定しているバナー広告の内容(画像やリンク先)をウェブ上において何度でも変更することができる。また、申し込んだ(契約した)バナー広告に対する掲載の取消しと、内容の異なるバナー広告の同一位置への掲載とを一括して行うことができるため、それを容易に行うことができる。

【0046】(他の実施の形態)以上説明した実施の形態においては、コンテンツ管理サーバ1が図8で説明した受注処理によって、全ての掲載希望者から受注したバナー広告を直ちにホームページ等に掲載する場合を示したが、コンテンツ管理サーバ1に、図14に示した他の受注処理を行わせてもよい。

【0047】すなわち、コンテンツ管理サーバ1は、クライアント端末4からのアクセスに応答して、前述した申込みページの表示データをクライアント端末4に送信した後(ステップSC51)、申し込みがなければ、何もせず受注処理を中止し(ステップSC52でNO)、申し込みがあれば、必要事項をクライアント端末4へ送信する(ステップSC53)。また、要求した必要事項に関するデータの全てをクライアント端末4から受信したら(ステップSC54でYES)、受信データ中に、顧客管理ファイル16に記録されている識別IDが含まれているか否かを判別する(ステップSC55)。かかる判別の結果がYESであって、掲載希望者が以前に契約を結んだことがあったり、現在他の契約を結んでいる者であったときには、受信データに基づき広告料の請求額を計算し、その計算結果、及びホームページの掲載見本301のデータを送信する(ステップSC56)。

【0048】しかる後、掲載希望者による確認結果がOKでなければ受注をその時点で中止し(ステップSC57でNO)、確認結果がOKであれば、新たな受注番号を設定し、前述した実施の形態と同様に、バナー広告データ19c、スケジュールデータ181、コンテンツデータファイル17に記憶されている各ページデータにおける各バナー広告の掲載枠のリンクデータを更新し(ステップSC58)、受注処理を終了する。

【0049】また、ステップSC55の判別結果がNOであって、掲載希望者が初めて契約を結ぶ者であったときには、別途オペレータの手作業によって以下の処理を行う。まず、料金の支払方法やバナー広告等の契約内容を、別途オペレータの手作業による審査を行う(ステップSC59)。契約内容に問題があったときには(ステップSC60でNO)、契約が不成立であることを掲載希望者にメール等によって連絡し(ステップSC63)、受注処理を終了する。契約内容に問題がなければ(ステップSC60でYES)、掲載希望者に固有の識別IDを発行するとともに、掲載希望者から送られた住所、氏名等のデータを新たな広告主の顧客データとして顧客管理ファイル16に記憶する(ステップSC61)。そして、新たに発行した識別IDと共に広告料の



請求額及びホームページの掲載見本301のデータを掲載希望者にメール等によって送付する(ステップSC62)。しかる後、掲載希望者からの確認を待って(ステップSC57でYES)、バナー広告データ19c、スケジュールデータ181、コンテンツデータファイル17に記憶されている各ページデータおける各バナー広告の掲載枠のリンクデータを更新し(ステップSC58)、受注処理を終了する。

【0050】かかる実施の形態においては、一度も契約を結んだことのない利用者については、コンテンツ管理サーバ1が行う受注処理の途中に、別途オペレータの手作業による審査を行うようにしたこと、不適当なバナー広告を掲載する可能性のある申込み者を発見することができる。したがって、掲載したバナー広告に左右されるウェブページの信頼性や質を確実に維持することができる。なお、上記の例では、新たな契約を結んだ時点で利用者に識別IDを発行する場合について説明したが、これに限らず、バナー広告の掲載の契約(申込み)を行う以前に、利用者(掲載希望者)に要求に応じて、手作業で予め識別IDを発行する手続きを行うようにしてもよい。

【0051】なお、以上説明した実施の形態においては、バナー広告の掲載の申込みの際には、第1又は第2の広告募集用バナー203、204(図7参照)をクリックすれば、それと同時に掲載を希望する掲載枠が指定できるものについて説明したが、前記第1又は第2の広告募集用バナー203、204と異なり、例えばそれをクリックすることによりウェブページに設けられている全ての掲載枠についての申込みが行える他の広告募集用バナーを別に用意し、それをウェブページに単独で、又は前記第1又は第2の広告募集用バナー203、204と共に設けるようにしても構わない。その場合には、前述した申込みページ等で掲載枠を指定させる。また、全ての掲載枠について掲載期間の指定を個別に行わせるようにしてもよい。なお、全ての掲載枠に、他のバナー広告の掲載や予約がなされていない場合等については、全ての掲載枠について掲載期間の指定を一括して行わせるようにしてもよい。

【0052】また、本実施の形態のウェブページ広告システムにおいては、ウェブページに掲載するバナー広告を募集する場合について説明したが、バナー広告以外にも、リンク先が設定されていない単なる画像等の他の広告を募集するシステムであっても、本発明を採用することにより、前述した実施の形態と同様の効果が得られる。また、前記コンテンツ管理サーバ1が、企業等のホームページ等のウェブページを運営するコンテンツ運営者が有するものである場合について説明したが、一般のプロバイダーが、その利用者にホームページを開設するために使用する他のサーバや、前述した閲覧端末3やクライアント端末4に前記コンテンツ管理サーバ1の機能

を持たせるようにしても構わない。

【0053】

【発明の効果】以上説明したように本発明においては、広告の掲載希望者は、ウェブページに掲載された広告募集用のバナーをクリックすれば、そのページにおけるバナー広告等の広告の掲載を依頼することができ、かつ依頼した広告が直ちにページに掲載されるようにした。よって、所望するウェブページに、自己の広告を容易且つ即座に掲載することができる。

【0054】また、掲載を希望した広告が広告募集用のバナーが掲載されていた位置に自動的に掲載されるようにしたこと、ウェブページの複数箇所に広告の掲載枠が設けられている場合においては、広告の申込みと同時に掲載枠を指定することができ、便利である。また、ウェブページの閲覧者は、広告募集用のバナーをクリックすることにより、自己の広告について、その時点よりも先の掲載を予約することができる。また、クライアント端末を管理サーバに接続するとともに、管理サーバに新たな広告データを送るだけで、既に掲載されている広告の内容が変更できるようにしたこと、既に掲載されている広告に対する掲載の取消しと、内容の異なる広告の同一位置への掲載とを一括して容易に行うことができる。

【0055】また、新規の利用者に対する受発注処理を人手を介して行うことにより、不適当な広告を掲載する可能性のある申込み者を発見することができるようにしたこと、掲載した広告に左右されるウェブページの信頼性や質を確実に維持することができる。また、短期間の広告掲載が可能となるようにしたこと、個人のホームページの広告等、従来、実質的に実現し得なかった広告の掲載も可能となる。また、受発注処理に際して、広告掲載の可否の判断材料となる詳細情報をウェブページの閲覧者に提供するようにしたこと、広告の募集が容易となる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の一実施の形態を示すウェブページ広告システムの概略構成図である。

【図2】同実施の形態におけるコンテンツ管理サーバの構成を示すブロック図である。

【図3】バナー広告ファイルに記憶されているバナー広告データの構成図である。

【図4】広告管理ファイルに記憶されている基本管理データの構成図である。

【図5】同広告管理ファイルに記憶されているスケジュールデータの構成図である。

【図6】コンテンツ管理サーバによるバナー広告管理動作を示すフローチャートである。

【図7】ホームページの表示画面例である。

【図8】本実施の形態の掲載申込み時における動作を示すフローチャートである。

【図9】バナー広告の申し込み時にクライアント端末に表示される第1の申込み画面を示す図である。

【図10】バナー広告の申し込み時にクライアント端末に表示される第2の申込み画面の表示例である。

【図11】掲載期間の指定時にクライアント端末に表示される契約状況画面の表示例である。

【図12】クライアント端末におけるホームページの掲載見本を示す表示画面例である。

【図13】広告システムにおけるバナー広告の変更時の動作を示すフローチャートである。

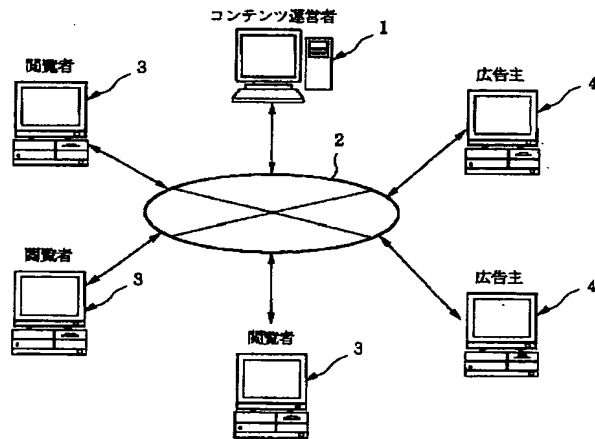
【図14】他の実施の形態におけるコンテンツ管理サーバによるバナー広告管理動作を示すフローチャートである。

【符号の説明】

1 コンテンツ管理サーバ

\*

【図1】



\* 2 インターネット

3 閲覧端末

4 クライアント端末

11 制御部

15 プログラムファイル

16 顧客管理ファイル

17 コンテンツデータファイル

18 広告管理ファイル

19 バナー広告ファイル

10 180 基本管理データ

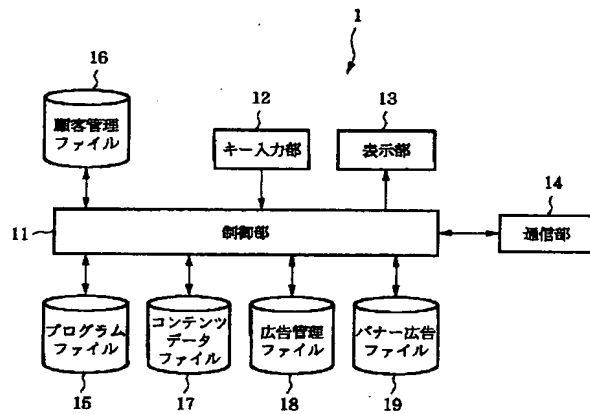
181 スケジュールデータ

203 第1の広告募集用バナー

204 第2の広告募集用バナー

A, B, C 第1～第3の掲載枠

【図2】



【図3】

19 バナー広告ファイル

19d 受注NO	19c 19a 19b	
	画像ファイル	リンク先URL
000001	pppppppp.gif	http://www.pppppp
000002	rrrrrrrr.gif	http://www.rrrrrr
000003	sssssss.gif	http://www.ssssss
000004	mybanner.gif	http://www.sssaaa
⋮	⋮	⋮

【図4】

180 基本管理データ					
180a	180b	180c	180d	180e	180f
URL アドレス	掲載枠	掲載枠サイズ	時間単価	画像ファイル	リンク先 URL
http://www.xxxxxxxx	A	128 × 40	1000	XA.gif	http://www.000000
	B	256 × 30	1500	XB.gif	http://www.000000
	C	70 × 40	500	XC.gif	http://www.000000
http://www.yyyyyyyyy	A	60 × 10	500	YA.gif	http://www.000000
	B	256 × 30	1500	YB.gif	http://www.000000
	C	100 × 50	1000	YC.gif	http://www.000000
	D	256 × 30	2500	YD.gif	http://www.000000
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
http://www.zzzzzzzz	A	70 × 40	500	ZZ.gif	http://www.000000

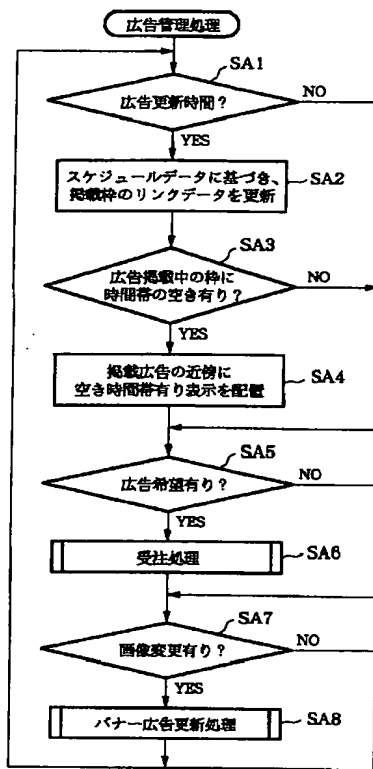
【図5】

URL アドレス	掲載枠	掲載時間							
		0	1	9	10	17	18	22	23
http://www.xxxxxxxx	A	000004	000004					000004	000004
	B								
	C	000003	000003	000003	000003	000003	000003	000003	000003
http://www.yyyyyyyy	A			000001	000001				
	B			000002	000002	000002	000002		
	C	000003	000003	000003	000003	000003	000003	000003	000003
	D								

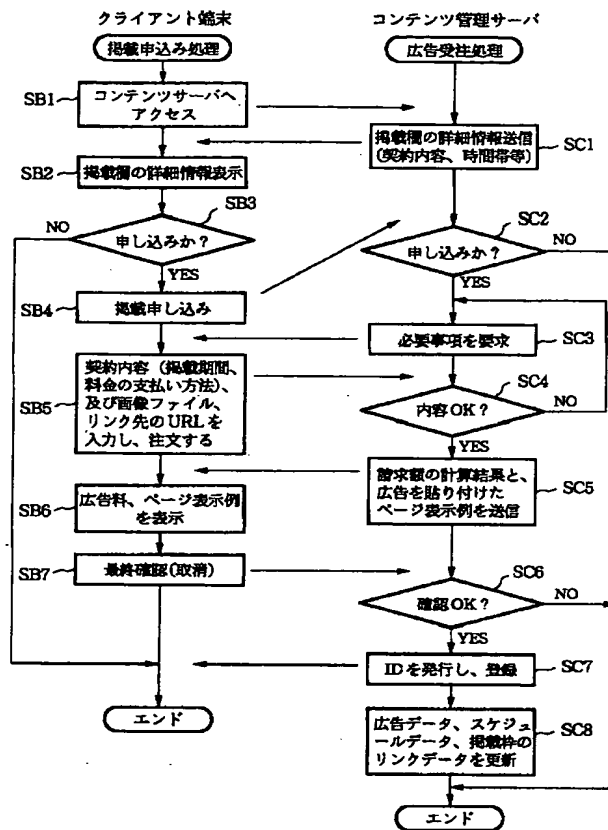
【圖 7】

Figure 1 is a schematic diagram of a computer screen displaying a news website. The screen is divided into several sections. At the top, there is a header with the text "ニュースの★★★" (News ★★★) and a row of 16 small circles. Below this is a navigation bar with six categories: "ニュース" (News), "お天気" (Weather), "芸能" (Entertainment), "ビジネス" (Business), "生活" (Life), and "ウェブ" (Web). Each category has a corresponding grid of dots. The main content area is divided into two columns. The left column contains a "ヘッドライン" (Headline) section with four items, each preceded by a diamond symbol. The right column contains a "検索" (Search) box, a large empty rectangular box, and a row of 16 small circles. Below the headline section, there are two "バナー広告募集中" (Banner Ad Campaign) sections. The first section is labeled "128 x 40dot ¥1000/ｈより" and has a "go" button. The second section is labeled "256 x 30dot ¥1500/ｈより" and also has a "go" button. On the right side of the screen, there is a vertical bar with a "C" label and a "202" label. At the bottom right, there is a "204" label. The entire screen is labeled "203" at the bottom left.

【図6】



【図8】



【図10】

112

●掲載する画像のファイル名と、リンク先URL  
を入力して下さい。

ファイル名:  ▼

URL:

●希望する契約時間の単位を以下から選択して  
下さい。

【図12】

301

◆ ..... 0000000000

◆ ..... ΔΔΔΔΔΔΔΔΔΔ

◆ ..... □□□□□□□□

X A B

○×証券  
click here !!  
掲載の空時間有り

パナー広告募集中  
258 × 30dot 1500/hより [RP]

203

OK 取消

C 202 204

【図9】

211

==== ご 契 約 条 件 =====

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

---

\*\*\*\*\* 広告の掲載を希望されたページの情報\*\*\*\*\*

★掲載料：¥1,000/1時間

★時間帯別アクセス件数(平均)：  
時間帯  
7時~23時

0~2	3~5	6~8	9~11	12~14	15~17	18~20	21~23
XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

★閲覧者の年齢予測：  
年齢  
割合

10代未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%	XX%

【図11】

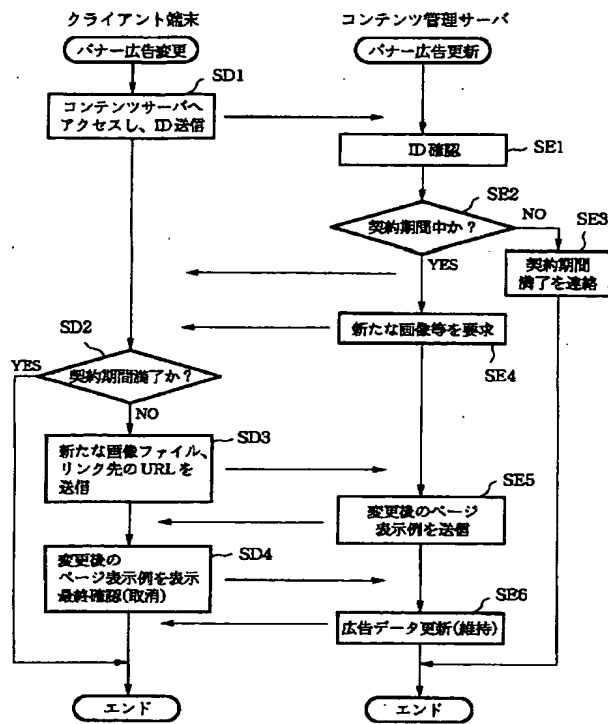
2000/9/10 (日) 現在の契約状況

◀ 週 ▶    ◀ 月 ▶

09/10 (日)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
09/11 (月)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
09/12 (火)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
09/13 (水)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
09/14 (木)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
09/15 (金)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
09/16 (土)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23

※ご希望する広告枠をクリックして反転させて下さい。

【図13】



【図14】

